آليات تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبة المعلمة بكلية التربية للطفولة المبكرة جامعة الفيوم

إعـــداد

أ/ هبة فوزى أمين على

مدرس مساعد بقسم العلوم التربوية كلية التربية للطفوله المبكرة - جامعة الفيوم

أ.د/ أحمد محمد هميسة
أستاذ أصول تربية الطفل المتفرغ
كلية التربية للطفولة المبكرة_جامعة دمنهور

ا.م.د/ سحر فتحى عبد المحسن
أستاذ مناهج الطفل المساعد
ورئيس قسم العلوم التربوية
كلية التربية للطفولة المبكرة_جامعة الفيوم

مستخلص البحث :

هدف البحث الحالى إلى صياغة إطار مفاهيمى لثقافة ريادة الأعمال، ثم التعرف على واقع ثقافة ريادة الأعمال من وجهة نظر طالبات كلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم ، ووضع آليات مقترحة لتفعيلها لدى الطالبات، واستخدم البحث المنهج الوصفى ، وتمثلت أداة البحث فى استبانة طُبقت على عينة بلغت (١٨٥) طالبة بالفرقة الرابعة من طالبات الكلية، وتوصل البحث إلى عدة نتائج أبرزها: واقع ثقافة ريادة الأعمال من خلال (المقررات الدراسية – الأنشطة الطلابية– ممارسات عضوهيئة التدريس– إدارة الكلية) جاء بمستوى ضعيف من وجهة نظر الطالبات ،مع وجود موافقة مرتفعة على الآليات المقترحة لتفعيل هذه الثقافة.

Abstract

the current research aims to formulate a conceptual framework for the culture of entrepreneurship, then to identify the reality of the culture of entrepreneurship from the point of view of the students of the Faculty of Early Childhood Education at Fayoum University, and to develop proposed mechanisms to activate them among the students. (185) female students in the fourth year of the college, and the research reached several results, most notably: the reality of entrepreneurship culture through (courses - student activities - faculty member practices - college administration) came at a weak level from the students' point of view, with a high approval of Proposed mechanisms for activating this culture.

مقدمة البحث :

يمر العالم اليوم بمرحلة اقتصادية جديدة تعتمد بالدرجه الأولى على رأس المال الفكرى، وتكوين الأفكار، والابداع، والابتكار بصفتهم أهم عوامل ومتطلبات التنمية الاقتصادية مما يتطلب استخدام ممارسات وقواعد جديدة تختلف عن الممارسات التى استخدمت فى حال الاعتماد على الموارد الطبيعية ، وعلى التعليم مسايرة التغيرات والتطورات المتلاحقة من خلال إعداد الطلاب وتنمية قدراتهم ومهاراتهم بما يمكنهم من دخول سوق العمل وتلبية احتياجاته المتغيرة.

وتُعد ريادة الأعمال أحد الاتجاهات الاقتصادية الحديثة التى نالت اهتمامًا ودعمًا قويًا من قبل الحكومات على المستويين العالمى والمحلى لتحسين الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية فى الوقت الراهن ، فقد عبر عنها الاتحاد الأوروبى بأنها العملية اللازمة لإنشاء النشاط الاقتصادى وتطويره من خلال دمج المجازفة مع الإدارة السليمة داخل مؤسسة جديدة أو قائمة ، أى إنها نشاط اقتصادى لا يستثمر فى الموارد الاقتصادية فقط وإنما يستثمر فى الطاقات والعقول والأفكار البشرية وتمكينها من المخاطرة ، وتحمل المسئولية فى مواجهة التغيرات الاقتصادية ، وطرح الحلول المبدعة والمبتكرة فى تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة. (European Commission,2012,7)

لذلك اتجهت مختلف المؤسسات إلى الإهتمام بريادة الأعمال ، وتشجيع مختلف الشباب على الاتجاه للعمل الحر والمشروعات الريادية ، وأصبحت ريادة الأعمال لا تقتصر على المجالات الإنتاجية والخدمية والاقتصادية فقط ، وإنما ظهر اتجاه قوى نحو ريادة الأعمال الاجتماعية والتى تهدف إلى خلق قيمة اجتماعية أكثر من القيمة الاقتصادية ،حيث تنوعت مجالات ريادة الأعمال الاجتماعية فى تقديم خدمات تعليمية وتدريبية وعلاجية وإسكانية وغيرها ، لا تهدف فقط لربح اقتصادى وإنما تهدف إلى الدعم المجتمعى. (الفواز،عمران محمد ، ٢٠١٤، ٤١)

فنجاح العمل الريادى وتشجيع أفراد المجتمع على التوجه نحوه يتطلب توافر عدد من المقومات المهمة التى على الدولة أن تسعى إلى توفيرها بشكل مخطط ومدروس ،

وتتمثل هذه المقومات فى : التربية الريادية والتعليم الريادى(السياسات والمؤسسات التعليمية) والتشريعات والقوانين الداعمة (السياسات الدولية والمحلية الداعمة) ، والمناخ الاقتصادى (الشركات الكبيرة والصغيرة ورجال الأعمال) ، والثقافة المجتمعية (المجتمع والأسرة والإعلام) ، والسمات الريادية (الصفات الشخصية للريادى) (الحشوة ،ماهر،٢٠١٢، ٢٢)

وأكد(لاكيوس) أن البداية الحقيقة لريادة الأعمال فى أى مجتمع هو النظام التعليمى فى مراحله ومكوناته المختلفة ، فعلى قدر اهتمام النظم التعليمية بتنمية المهارات والمعارف والاتجاهات والسمات الريادية لدى طلابها بقدرما ييسر ذلك عليهم وعلى الشركات والجهات الداعمة تبنى المبادرات الريادية والتوسع فيها ومن ثم فإن النظام التعليمى والسياسات الحاكمة له يُعد ركيزة تسهم فى بناء ريادة الأعمال وتدعيمها لدى أفراد المجتمع ، حيث أصبح التعليم الريادى فى مؤسساته المختلفة من مدارس وجامعات ومعاهد مطلبًا ملحًا ومقومًا رئيسًا فى نجاح الأعمال الريادية وانتشارها ، فهى تعمل على إعداد القوى البشرية الريادية إعدادًا معرفيًا ومهاريًا ووجدانيًا بما يتلاءم مع الاحتياجات الاقتصادية والاجتماعية من هذه القوى. (Lackeus, Martin,2015,6)

ومن هنا تظهر أهمية دور الجامعات فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال بكونها أحد الأطراف الرئيسة فى بيئة منظومة الأعمال ، وأنها من أهم الأدوات التى تُمكن المجتمعات من التعامل مع التحديات التى تواجهها فلا يجدر بالجامعات أن تقف مكتوفة الأيدى بمعزل عما يحيط بمجتمعاتها من ظروف تؤثر فى بنيتها وتجاوبها مع المتغيرات المختلفة. (حرب ، محمد خميس ،٢٠٢٠، ٩٢١)

وبالتالى أصبح الأمر الواقع يفرض عليها أن تتأهل للدخول فى مجتمع المعرفة وعصر رواد الأعمال والتعليم من أجل التنميه المستدامه ،فاهتمام المؤسسات والمجتمع ككل بنشر ثقافة ريادة الأعمال يُحتم هذا ضرورة تبسيط المعارف والمفاهيم الخاصة بريادة الأعمال لتصبح ريادة الأعمال ثقافة فردية ومؤسسية ومجتمعية . (زيتون ، منى مصطفى ، ٢٠١٩، ٣١٨)

وتأسيساً على ما سبق تُعد التربية لريادة الأعمال منذ الطفوله ومروراً بمراحل التعليم المختلفة من الأمور المهمة فى كل المجتمعات، فإذا كانت الجامعات لها دور فى نشر ثقافة ريادة الأعمال ، فإن كليات التربية للطفولة المبكرة مُطالبةً أن يكون لها دورٌ كبيرٌ فى تأهيل الطالبات المعلمات وتنمية ثقافة ريادة الأعمال لديهن وإكسابهن الخصائص الريادية التى تدفعهن وتشجعهن على العمل الريادى ،خاصة مع إهتمام منظمة العمل الدولية ILO (International Labour Office, 2017) بنشر ثقافة ريادة الأعمال ومساعدة الشباب من الجنسين على مستوى العالم فى بدء مشروعاتهم الخاصه بهم ، من خلال منحة التدريب على برنامج ريادة الأعمال (SIYB)، ، كما سعت استراتيجية التنمية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠) إلى تنمية ثقافة العمل الحر لدى الشباب للحد من ظاهرة البطالة ، فأصبح العمل على نشر ثقافة ريادة الأعمال مطلبًا مهمًا تسعى جميع المؤسسات التعليمية إلى تحقيقه ،فجاءت فكرة البحث الحالى كاستجابة لهذه التوجهات.

مشكلة البحث:

على الرغم من اهتمام العالم ومختلف المؤسسات بريادة الأعمال ، وتشجيع مختلف الشباب على الاتجاه نحوالعمل الحر والمشروعات الريادية نظرًا لما تحققه من مزايا كثيرة ، وفى الوقت الذى اهتمت فيه الجامعات العالمية بريادة الأعمال، وعدلت برامجها الدراسية ، وطورتها لإدخال مقررات خاصة بريادة الأعمال ،إلا أن الوضع فى كليات التربية للطفولة المبكرة مازال يعانى من القصور فى دعم ريادة الأعمال لدى الطالبات ، حيث إنها تركز فى الغالب على جانب الإعداد الأكاديمى والتأهيل المهنى لتأهيل الطالبات للتعامل مع الأطفال فيما يتعلق بالجوانب النفسية والشخصية والاجتماعية التى تتناسب مع طبيعتهم العمرية وإغفال جانب التعليم الريادى ، وهذا ما أكدته نتائج دراسة (محمد، زينب على–٢٠٢٠) التى أشارت إلى تدنى مستوى ثقافة ريادة الأعمال ، وأوصت بضرورة تأهيل الطالبات المعلمات وتنمية ثقافة ريادة

الأعمال لديهن،وإكسابهن الخصائص الريادية التى تدفعهن وتشجعهن على العمل الريادى، كما أشارت دراسة (بلال،محمد عبد الحميد وآخرون ،٢٠١٨) إلى ضعف معرفة الطالبات المعلمات بمفهوم ريادة الأعمال بوجه عام، ووجود رغبة لديهن للتعرف على ريادة الأعمال وأهميتها ، وبينت ضرورة وجود برامج تعليمية مبتكرة تساعد الطالبات على تنمية مهارات ريادة الأعمال لديهن ، وتغيير وعيهن وفكرهن تجاه منظومة ريادة الأعمال ، ودراسة (الزبير، سلوى أبو ضيف– ٢٠١٨) حيث أوصت بضرورة تعزيز المهارات الريادية المختلفة للطالبة بما تمكنها من مواجهة التحديات التى قد تواجهها فى سوق العمل وتحقق لها الميزه التنافسية المطلوبه،ودراسة (زيتون، منى مصطفى– ٢٠١٨) التى أوصت بإعداد برامج تدريبية لمعلمى ومعلمات الروضات فى مجال التعلم من أجل ريادة الأعمال كأحد الاتجاهات الأساسية الحديثة لتطوير التعليم ولرفع كفاءتهن الريادية.

وغيرها من الأبحاث والدراسات التى أوصت بضرورة الاهتمام بالتربية الريادية ،وإجراء المزيد من الأبحاث حول أهمية دمج ريادة الأعمال فى العملية التعليمية بدءً من مرحلة الطفولة كدراسة (إبراهيم، جنات عبد الغنى – ٢٠١٨) والتى أشارت إلى أهمية تدريب الأطفال على مهارات ريادة الأعمال منذ الصغر حتى تترسخ لديهم ثقافة العمل ويكون حلاً مبكرًا لمشكلة البطالة على المدى البعيد،ووصولًا إلى الجامعات وتزويد الطلاب بالمهارات والمعارف اللازمة مثل دراسة (فؤاد، سارة عبد الخالق –٢٠١٩) التى أوصت بضرورة تعليم طلاب الجامعة كفايات ريادة الأعمال كوسيلة للابداع والابتكار وربطها بمتطلبات سوق العمل المتغيرة، ودراسة (إبراهيم، أسماء الهادى وآخرون ،٢٠١٨) التى أشارت إلى ضرورة نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب قطاع كليات التربية ،وإكسابهم المعلومات والمعارف والاتجاهات الإيجابية نحو العمل الريادى، ودراسة (Aleksander, K;et all ,2016) ، ودراسة (Niska, Miira ,2021)، ودراسة (Ilonen, Sanna ,2021) ،ودراسة (Mukhtar, Saparuddin, et all ,2021)التى أكدت أهمية تعليم ريادة الأعمال لطلاب الجامعة.

كما أوصت العديد من المؤتمرات بتنمية ثقافة ريادة الأعمال مثل : المؤتمر الدولى لتقويم التعليم بالمملكة العربية السعودية فى ديسمبر (٢٠١٨)، ومؤتمرريادة الأعمال لدعم رؤية مصر (٢٠٣٠) الذى أشار إلى التوعيه بأهمية ريادة الأعمال ، وكذلك انطلاق العديد من المشروعات مثل مشروع رواد مصر.

ومن خلال ما سبق فإن الأمر يقتضى ضرورة تقديم آليات ومقترحات لتفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى طالبات كلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم فجاءت فكرة البحث الحالى والتى تتلخص فى السؤال الرئيس التالى:

ما آليات تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبة المعلمة بكلية التربية للطفولة المبكرة جامعة الفيوم؟

ويتفرع من هذا السؤال الرئيس مجموعة من الأسئلة الفرعية التالية:

- ما الإطار المفاهيمى لثقافة ريادة الأعمال؟
- ما واقع تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبة المعلمة بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم؟
- ما آليات تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبة المعلمة بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم؟

أهداف البحث :

يهدف البحث الحالى إلى :

- توضيح الإطار المفاهيمى لثقافة ريادة الأعمال.
- التعرف على واقع تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبة المعلمة بكلية التربية للطفولة المبكرة

بجامعة الفيوم من وجهة نظر الطالبات.

- تحديد أهم الآليات لتفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبة المعلمة بكلية التربية للطفولة المبكرة

بجامعة الفيوم.

أهمية البحث:

تتضح أهمية البحث الحالى فيما يلى:

الأهمية النظرية:

- يواكب هذا البحث التوجهات العالمية والرؤية القومية لمصر ٢٠٣٠والتى تدعو إلى التركيز على إقتصاد المعرفة وبناء مخرج تعليمى قادر على التفكير الناقد والإبداع والابتكار وريادة الأعمال فى التعليم ، وبالتالى لفت الانتباه إلى أهمية إعداد الطالبات المعلمات بكلية التربية للطفولة المبكرة فى ضوء هذه التوجهات.
- إثراء أدبيات البحث التربوى بالمعرفة والنتائج العلمية التى تفيد الباحثين فى مجال ريادة الأعمال داخل الجامعات .

الأهمية التطبيقية:

- المساهمة فى تنشيط دور كليات التربية للطفولة المبكرة فى تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال تزويد المجتمع بخريجات لديهن معارف ومهارات واتجاهات ريادية إيجابية نحو تنفيذ مشروعات ريادية ذات قيمة اقتصادية ومجتمعية فى مجال التعليم.
- قد يفيد البحث القيادات الأكاديمية فى كليات التربية للطفولة المبكرة فى وضع الخطط والآليات اللازمة لنشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات ، كما يفيد الطالبات أيضًا فى تنمية ثقافتهن نحو العمل الريادى فى مجال التعليم وهو ما يتيح فرصًا حقيقية لهن للعمل والحد من ظاهرة البطالة التى قد تواجههن بعد التخرج ، وما يترتب عليها من آثار سلبية فردية ومجتمعية.

منهج البحث :

استخدم البحث الحالى المنهج الوصفى (أسلوب دراسة الحالة) ، باعتباره أسلوبًا ضمن مجالات ومداخل البحث التربوى، لجمع المعلومات والبيانات المتعلقة بموضوع البحث، ووصفها وصفًا دقيقًا، ثم تصنيفها ومعالجتها إحصائيًا، وتحليل وتفسيرهذه البيانات والتعبير عنها كميًا وكيفيًا للوصول إلى استنتاجات يمكن الاستفادة منها فى

الكشف عن واقع تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات ، وأهم معوقات تفعيل هذه الثقافة الريادية ، وصولًا إلى أهم المقترحات التى تعزز دور كلية التربية للطفولة المبكرة فى تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات.

أداة البحث :

تتمثل أداة البحث الحالى فى : استبانة علمية محكمة لقياس واقع تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم ، والكشف عن المعوقات التى تحول دون تفعيل هذه الثقافة الريادية من وجهة نظر الطالبات ، ومن ثم تحديد أهم المقترحات التى تساعد فى قيام كلية التربية للطفولة المبكرة بدورها فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات بالكلية. (إعداد الباحثة).

حدود البحث :

تتمثل حدود البحث الحالى فيما يلى:

- **الحدود الموضوعية** : تمثلت فى الكشف عن واقع تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبة المعلمة بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم، وتقديم أهم المقترحات اللازمة.
- **الحدود البشرية** : تم اختيار عينة عشوائية ممثلة من طالبات الفرقة الرابعة بكلية التربية للطفولة المبكرة – جامعة الفيوم .
- **الحدود الزمنية** : تم تطبيق الاستبانة فى الفصل الدراسى الثانى للعام الجامعى ٢٠٢٢-٢٠٢٣.
- **الحدود المكانية:** اقتصر البحث الحالى على التطبيق الميدانى بكلية التربية للطفولة المبكرة – جامعة الفيوم.

مصطلحات البحث :

ثقافة ريادة الأعمال : Entrepreneurial culture

- **يعرفها عبد القوى، أشرف بهجات (٢٠١٨-١٦٣) بأنها** : مجموعة متكامله من المعارف والمهارات والاتجاهات والسلوكيات المطلوبة لمجال معين أو للعمل بوظيفة محددة أو مهنة محددة والتى يجب أن يمتلكها الفرد ويطبقها حسب معايير الأداء المحدده فى هذا المجال أو هذه المهنة.

- **وتعرفها محمد ، زينب على (٢٠٢٠ – ٤٦٤) بأنها** : مجموعة المعارف والقيم والاتجاهات والمهارات التى تدعم المبادرات الفردية والنشاط الريادى والتشغيل الذاتى والعمل الحر،وبالتالى تسهم فى نشر روح الطموح والمخاطرة المحسوبة من أجل رفع مستوى الحياة للفرد والمجتمع.

- **ويمكن تعريف ثقافة ريادة الأعمال إجرائيًا بأنها:** مجموعة المعلومات والمعارف والمهارات والسمات والأفكاروالاتجاهات التى يجب تنميتها لدى الطالبة المعلمة من خلال الأنشطة والممارسات التى تقوم بها كلية التربية للطفولة المبكرة من أجل توجيهها نحو إنشاء مشروعات اقتصادية خاصة بها فى مجال التعليم تتسم بالابداع والابتكار فى فكرتها وتنفيذها ، وتحقق عائدًا ماديًا ومعنويًا ، وتلبى احتياجات تعليمية وتدريبية لها ولأفراد المجتمع.
- **الطالبه المعلمة: Student teacher**

تعرفها الباحثة إجرائياً فى البحث الحالي : بأنها الطالبة الملتحقة بالفرقة الرابعة بكلية التربية
للطفولة المبكرة – جامعة الفيوم.

أولًا: الإطار النظرى للبحث:

يستهدف البحث من خلال إطاره النظرى وضع الأدبيات العلمية المحدده لثقافة ريادة الأعمال

وتوضيح أهدافها وأهميتها وخصائصها وأبرز الأدوار التى تقوم بها الكلية لتنمية الثقافة الريادية وذلك على النحو الآتى:

مفهوم ثقافة ريادة الأعمال :

يُعد مفهوم ريادة الأعمال من المفاهيم الحديثة التى تطورت فى الدول المختلفة لتحقيق أهدافها الاقتصادية والاجتماعية، ويرتبط هذا المفهوم بإنشاء عمل جديد وفق أفكار خلاقة مبدعة وطرق مبتكرة، ورغم أهمية مفهوم الريادة (Entrepreneurship) كمصطلح عالمى التداول ، إلا أن هناك اختلافاً واسعاً حول تحديد تعريف بعينه لهذا المصطلح ، وقد أدى هذا الأمر إلى عدم إتفاق الباحثين على تعريف محدد للريادة ، وبات لهذا المصطلح العديد من المعانى عبر العصور

(Omer Attali ; et al , 2017, p140)

وتشير ريادة الأعمال إلى : التوجه برغبة لإنشاء عمل خاص يديره الفرد من خلال بذل الفكر والجهد والوقت والمال، ويتحلى فيها بروح المغامرة وتقبل المخاطرة المحسوبة ، وتحمل التبعات النفسية والإجتماعية والمالية لذلك ، كما تشير ريادة الأعمال أيضًا إلى: الأفكار والطرق التى تُمكن من خلق وتطوير نشاط ما عن طريق المزج بين المخاطرة والإبداع والابتكاروالفاعلية.

وتشير ثقافة ريادة الأعمال إلى :

مجموعة من المعارف والقيم والاتجاهات والمهارات التى تدعم المبادرات الفردية والنشاط الريادى والتشغيل الذاتى والعمل الحر ، وتشجع على تملك المشروعات وإدارتها ، وتسهم فى نشر روح الطموح والمخاطرة المحسوبة من أجل رفع مستوى الحياة للفرد والمجتمع. (العتيبى ، موسى وآخرون، ٢٠١٥، ٦٢٨)

خصائص ثقافة ريادة الأعمال:

يرتبط مفهوم ريادة الأعمال دائمًا بابتكار أفكار جديدة لتقديم خدمات متميزة أو أسلوب جديد فى العمل أكثر كفاءة ، وتتميز ثقافة ريادة الأعمال بالعديد من الخصائص مثل وجود أهداف ، والاعتماد على رؤية تتسم بالمرونة من أجل التحديث والتطوير فى أى وقت خاصة مع التغيرات السريعة التى يشهدها العالم اليوم ، وتُعد ثقافة ريادة الأعمال من المقومات الرئيسة الداعمة لريادة الأعمال.

وتتسم ثقافة ريادة الأعمال **بعدة خصائص منها:**

- **عملية هادفة :** حيث تسعى إلى إدارة الأعمال والمشروعات وتنميتها بطرق مبتكرة وغير تقليدية وفق أفكار ورؤى وتصورات إبداعية تحقق الربح وتمنح المنظمات ميزات تنافسية.
- **عملية متكاملة:** حيث تجمع ما بين الإبداع ، وتحمل المخاطر، والتخطيط ، والقدرة على اكتشاف الفرص ، وتحمل مستويات مرتفعة من المخاطر، والقدرة على تحويل الفكرة إلى واقع ملموس داخل إطار خاص هو رواد الأعمال Entrepreneurs.
- **تعتمد على رؤية مشتركة:** حيث تبدأ ريادة الأعمال بوجود رؤية محددة وواضحة لعمل شئ مبتكر وخلاق ، كما إنها تعتمد على سبق الآخرين فى وضع تصورلتطوير منتج أو ابتكار منتج جديد يُلقى القبول والاستحسان لتحقيق أرباح وتبوء مكانة متميزة فى عالم المنافسة من خلال تنظيم وإدارة المشروعات.
- **عملية شاملة وديناميكية:** حيث تتضمن نوعًا من تغيير الأوضاع فهى:
  - ذات هدف طموح ، وهو القوة التى تدفع الجامعة لبناء عمليات الشراكة المجتمعية.
  - توافر رؤى مدعومة بالعديد من الأفكار القوية المحددة الفريدة.
  - تدعم سلوك المبادرة للوصول لنجاح الفكرة الريادية.

- عملية تنشأ بمحض اختيار وإرادة الفرد.(عبد الكريم ، عبد الله دبى ،٢٠١٩، ٣٩)

وبناء على سبق فإن كليات التربية للطفولة المبكرة يتوجب عليها مواكبة التغيرات السريعة والتطورات التكنولوجية المستمرة ، واستحداث كل ما هو جديد لجعل الطالبات الخريجات قادرات على التكيف مع التغيرات المهنية المستقبلية ، وقادرات على خلق فرص وظيفية مناسبة بما يعود بالنفع على المستوى الفردى والمجتمعى، بالإضافة إلى حاجتها لنشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطالبات نظرًا لما تتسم به من خصائص إيجابية عديدة تشجع الإبداع والابتكاروالمبادرة وتحمل المخاطرلنجاح الفكرة الريادية.

أهداف ثقافة ريادة الأعمال:

- القضاء على الفجوة بين التعليم النظرى والعملى وربط النظرية بالتطبيق ، وبالتالى القضاء على الفجوة بين الجامعة وسوق العمل وكذلك الفجوة بين الجامعة والبيئة المحيطة بها.
- اتساع دائرة المعارف من خلال إكساب الطلاب مجموعة من المعارف والمعلومات والمهارات المرتبطة بريادة الأعمال والتى تصقل وتنمى شخصياتهم وتجعلهم أكثر طموحاً وتحملاً للمسئولية وأكثر قدرة على التخطيط وإتخاذ القرار وإدارة الفريق ، وذلك بالإضافة إلى تنمية ميول إيجابية لدى الطلاب نحو المبادرة للتفكيرفى إنشاء مشروعات إقتصادية جديدة.
- إكساب الطلاب مهارة عمل مشروع مدر للربح والقدرة على إدارته وعمل دراسة الجدوى الناجحة للمشروع دون انتظار الوظيفة الحكومية.
- تمكين الطلاب من تطوير سمات وخصائص السلوك الريادى لديهم مثل : الاستقلالية ، وتحمل المخاطرة ، والمبادرة ، وقبول المسؤوليات أى التركيز على مهارات العمل الريادى والمعرفة اللازمة والمتعلقة بكيفية بداية المشروع وإدارته بنجاح. (أبرامز، روندا، ٢٠١٨ ، ١٠٦)

أهمية ثقافة ريادة الأعمال:

– تُعد الثقافة الريادية من المتطلبات الضرورية فى العصر الحالى ، حيث تدعم ظهور أنشطة غير تقليدية تؤدى إلى تعريف الطلاب بعالم الأعمال من خلال تزويدهم بالمهارات المطلوبة لسوق العمل فى القرن الحادى والعشرين.

– تمثل الثقافة الريادية أحد العناصر الأساسية فى نجاح المشاريع الريادية ، حيث توجه الثقافة تصرفات الأفراد وسلوكهم وأدائهم سواء بشكل مباشر أوغير مباشر تجاه المشروع الريادى ، فعندما تكون الثقافة الريادية قوية ومتسقة فمن المرجح أن يكون المشروع الريادى قادر على التوسع بنجاح دون الاضرار بالأفراد. (بلال، محمد عبد الحميد وآخرون،٢٠١٨ ،٣٩)

– تتميز الثقافة الريادية بوجود وثيقة عمل تشجع الإبداع ويتسم افرادها بالقدرة على مواجهة التحديات وحب المخاطرة في إتخاذ القرارات، فهى ثقافة موجهة نحو تحقيق الهدف وإنجاز العمل والتركيز على النتائج.

– هناك علاقة وثيقة بين عملية إتخاذ القرار المهني وبين إكتساب ثقافة ريادة الأعمال فهما عمليتين متكاملتين ومرتبطتين،فإتخاذ القرار المهني السليم يعمل على إختصار الطريق أمام الأفراد الرياديين في مساعدتهم على التكيف السريع مع الظروف والمواقف المجهولة وغيرالمتوقعة والتي تتميز عادة بالمغامرة وعدم الخضوع لأفكار الآخرين أوالتبعية لهم دون الإقناع.(Mei, W; Symaco, L, 2022 ,p177)

ومن خلال ما سبق يمكن القول أن تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بكلية التربية للطفولة المبكرة (عينة البحث) يحقق لها العديد من المزايا ، أولها مسايرة التوجهات العالمية والرؤية القومية لمصر ٢٠٣٠ ، وأيضًا التوافق مع خطة جامعة الفيوم التى تسعى إلى توفير برامج تنمية مهنية لخريجيها من أجل إعداد خريج جيد مناسب لسوق العمل ، وقادر على التكيف مع المجتمع الخارجى ، ودعم قدرات الطلاب على الإبداع والابتكار، والحد من نسبة البطالة بين خريجى الجامعة ،بالإضافة إلى تنشيط دور الكلية فى تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال تزويد

المجتمع بخريجات لديهن العديد من المعارف والمعلومات والمهارات المرتبطة بريادة الأعمال ، فيصبح لديهن الرغبة والقدرة على إنشاء بعض المشروعات التعليمية الريادية ذات القيمة الاقتصادية والمجتمعية فى مجال التعليم دون إنتظار الوظيفة الحكومية.

معوقات ثقافة ريادة الأعمال :

أشارت العديد من الدراسات إلى وجود مجموعة من المعوقات التى تحول دون تفعيل ثقافة ريادة الأعمال فى التعليم الجامعى ومنها: دراسة (عبد الفتاح، أيمن عادل–٢٠٢٢) ، ودراسة (حرب، محمد خميس–٢٠٢٠) ،ودراسة (زكى، فاطمه أحمد– ٢٠٢٢) ، ودراسة (محمد، شرين حسن–٢٠٢٢) ،

ودراسة (على، هبة الله أنور–٢٠٢٢) ، ويمكن بلورة هذه المعوقات فيما يلى:

- ضعف الوعى المجتمعى العام بثقافة العمل الريادى الحر، وعدم اهتمام قيادات المجتمع عامة والجامعات خاصة بشجيع الطلاب لممارسة العمل الحر وخاصة الريادى منه ، وعدم توافر المؤسسات الكافية لتمويل المشروعات الريادية الخاصة.
- القيم الاجتماعية السائدة فى المجتمع ، والموروثات الثقافية السلبية التى تحد من قيمة العمل الحر وتعلى من التمسك بالوظائف الحكومية، والتى لها دور فى تكوين البناء الاقتصادى والاجتماعى والسياسى ، فهى الإطار المرجعى للسلوك الفردى وهى الدافعية للسلوك الجمعى .
- عدم وجود معايير محددة ومعلنة لتعلم ريادة الأعمال تكون بمثابة رؤية موحدة للجميع.
- نقص الميزانية الداعمة للتعليم والبحث العلمى والمشجعة للطلاب أصحاب الأفكار الريادية والمشروعات الابتكارية على تنفيذها.
- محدودية الاستعانة باستراتيجيات تعليم وتعلم تعتمد على الممارسة التطبيقية ، مثل المشاركة فى مشروع حقيقى ،أو عمل وظيفى ما ، هذا إلى جانب

عدم الاعتماد على دراسات الحالة الحقيقية داخل القاعات الدراسية لتحفيز المتعلمين على إيجاد طرق مبدعة لتنميتها.

- عدم وعى بعض القيادات الجامعية بالأعمال الريادية ، وأهميتها فى القضاء على مشكلة البطالة بين الطلاب ، وفى تحقيق النمو والازدهار الاقتصادى للوطن.
- عدم وجود برامج تدريبية ومقررات دراسية تهتم بتنمية ثقافة ريادة الأعمال ، وكذلك محدودية الأنشطة والفعاليات التى تقيمها الجامعة للتعريف بريادة الأعمال داخل الجامعة وخارجها.

ويتضح مما سبق أن هناك العديد من المعوقات التى تؤثر على تطبيق ريادة الأعمال بكلية التربية للطفولة المبكرة – جامعة الفيوم ، وعلى تنمية روح الإبداع والابتكار لدى الطالبات المعلمات بالكلية ولدى أعضاء هيئة التدريس أيضًا ، ولذلك يقع على عاتق أصحاب الإدارة العليا بالكلية مسئولية كبيرة فى تهيئة الظروف والإمكانات التى تحد من ظهور هذه المعوقات.

ثانياً: الإطارالميداني للبحث :

يتناول البحث في هذا المحور الجزء الميداني، والمتعلق بكيفية تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبة المعلمة بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم ، وذلك بغرض تحقيق هدفين رئيسين هما:

- الوقوف على واقع (العبارات) و(إجمالي المحور) سواءً فيما يتعلق بالمحور الأول: واقع تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبة المعلمة بكلية التربية للطفولة المبكرة ، أو المحور الثالث: آليات تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بكلية التربية للطفولة المبكرة – جامعة الفيوم .
- اختبار وجود فروقاً ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) فأقل، فيما يتعلق بمحاور أداة البحث تعزى لمتغيرات (طبيعة البرنامج، والحصول على دورات) من عدمه.

- ولتحقيق ذلك الغرض قامت الباحثة بتحويل الأفكار الرئيسة في الإطار النظري إلى محاور وعبارات، ثم صياغتها لتكوين أداة البحث وهي عبارة عن: استبانة علمية محكمة لقياس واقع تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبة المعلمة بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم ، من وجهة نظر الطالبات ، ومن ثم تحديد أهم الآليات والمقترحات التى تساعد فى تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بكلية التربية للطفولة المبكرة – جامعة الفيوم .

وتتكون الاستبانة من محاوررئسية وهى :

- المحور الأول: واقع تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبة المعلمة بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم ، ويشمل هذا المحور ٤أبعاد فرعية:
- البعد الأول :المقررات الجامعية.
- البعد الثانى :ممارسات عضو هيئة التدريس.
- البعد الثالث: الأنشطة الطلابية.
- البعد الرابع: إدارة الكلية.
- المحور الثانى: أهم الآليات والمقترحات التى تساعد فى تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بكلية التربية للطفولة المبكرة – جامعة الفيوم .

هذا وقد مرت عملية تصميم الاستبانة بالخطوات الآتية :

- مراجعة الأدبيات والدراسات ذات الصلة بموضوع البحث.
- التعرف على واقع تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبة المعلمة بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم من وجهة نظر الطالبات.
- تحديد أهم الآليات والمقترحات التى تساعد فى تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بكلية التربية للطفولة المبكرة – جامعة الفيوم.
- تأكيد صدق الاستبانة من خلال الصدق الظاهرى (صدق المحكمين) ، وذلك بعرضها فى صورتها الأولية على (٧) من ذوى الاختصاص والخبرة من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المختلفة ، وبعد التحكيم قامت الباحثة بإجراء التعديلات التى أبدها السادة المحكمين وإعداد الاستبانة فى صورتها

النهائية ، وكذلك حساب معاملات الصدق والثبات للاستبانة كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (١) ثبات وصدق أداة الدراسة بطريقة الفا كرونباخ

م	المحاور والابعاد		عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ للثبات	درجة الصدق
١	المحور الأول: واقع تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بكلية التربية للطفولة المبكرة من خلال العملية التعليمية	البعد الأول : المقررات الجامعية	٩	٠.٨٩	٠.٩٤
٢		البعد الثانى: ممارسات عضو هيئة التدريس	٩	٠.٧٢	٠.٨٥
٣		البعد الثالث: الأنشطة الطلابية	٩	٠.٨٣	٠.٩١
٤		البعد الرابع: إدارة الكلية	٩	٠.٤٦	٠.٦٨
		اجمالي المحور الأول: الواقع	٣٦	٠.٨٣	٠.٩١
	المحور الثانى: آليات تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بكلية التربية للطفولة المبكرة جامعة الفيوم		١٥	٠.٩٠	٠.٩٥
	اجمالي الاستبانة		٧١	٠.٨١	٠.٩٠

يتضح من الجدول السابق أن معاملات ثبات كل محور من محاور الاستبانة مقبولة، حيث تراوحت القيم من (٠.٩٠) إلى (٠.٤٦)، كما جاء معامل الثبات لإجمالي الاستبانة بقيمة مقدارها (٠.٨١)، وهذا يدل على ثبات النتائج التي سيسفرعنها البحث، كما يتضح من الجدول السابق ارتفاع درجة الصدق لمحاور الاستبانة حيث تراوحت القيم من (٠.٩٥) إلى (٠.٩٤)، وهو ما يؤكد قدرة الاستبانة على قياس ما وضعت لقياسه.

– وقد قامت الباحثة بأخذ عينة عشوائية ممثلة لمجتمع البحث واعتمدت في تحديدها على أسلوب الرابطة الأمريكية لتحديد حجم العينة طبقا لمعادلة Krejcie & Morgan حيث يتحدد مجتمع البحث الحالي في الطالبة المعلمة الملتحقة بالفرقة الرابعة بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم، والبالغ عددهم (٢١٨) (طالبة)، حيث تم إختيار العينه من طالبات الفرقة الرابعة لأنها أتمت ٢١ عام ' وهذا السن قد حددته منظمة العمل الدولية فى برنامجها STYB، كما يطلق كلمة الطالبة المعلمة على الطالبات الملتحقات بالفرقة الثالثة والرابعة جميع التخصصات بكليات التربية للطفولة المبكرة ، إضافة إلى ذلك ملاحظة الباحثة وجود قصورفى مهارات ومعارف ريادة الأعمال لدى الطالبة معلمة الطفولة المبكرة ، وهذا يتعارض مع التوجه الدولى بوجه عام ، وتوجه الدولة بوجه خاص نحو دعم مشروعات ريادة الأعمال لدى الشباب ، ويتعارض كذلك مع تحقيق أهداف التنمية المستدامة التى تشجعها الدولة ، مما أدى إلى الشعور بالمسئولية تجاههن ومساعدتهن فى التعرف على كيفية إنشاء مشروعاتهن الخاصة بهن ، وأن يتم ذلك وفق مؤشرات التعلم المرن ، وتوفير بيئة تعلم نشط قائم على الإبداع، استخدامت الباحثة المعادلة السابقة للوصول إلى الحد الأدنى لعينة البحث ألا وهو (١٣٩) طالبة، وهو العدد الذي يقل عن العدد الفعلي الذي سيجري عليه التحليل والذي بلغ (١٨٥) طالبة، وبالتالي فهو العدد الذي ستعتمد عليه الباحثة في التحليل الاحصائي ويمكن توضيح توزيع العينة وفقاً لمتغيري البحث في الجدول التالي:

جدول (٢) توزيع أفراد العينة وفقاً لمتغيري البرنامج والحصول على دورات

البرنامج	العدد	النسبة المئوية	الدورات	العدد	النسبة المئوية
لائحة	٣٢	١٧.٣٠	لم يحصل على دورات	١٨١	٩٧.٨٤
عربي	٣٩	٢١.٠٨	نعم حاصل على دورات	٤	٢.١٦
انجليزي	٥٤	٢٩.١٩	الإجمالي	١٨٥	١٠٠
تربية خاصة	٦٠	٣٢.٤٣			
الإجمالي	١٨٥	١٠٠			

- يتضح من الجدول السابق أن الباحثة قامت بتطبيق أداة الدراسة على (١٨٥) طالبة من أفراد العينة وهو العدد الذي يزيد عن الحد الادنى لعينة البحث.
- ويتناول البحث فيما يلي عرضاً للتحليل الإحصائي الخاص باستجابات العينة من الطالبات المعلمات بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم؛ لتحقيق الهدف الأول للدراسة الميدانية والمتعلق بالوقوف على (واقع تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبة المعلمة بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم) والتي جاءت على النحو التالي:

النتائج التفصيلية للعبارات:

نتائج عبارات المحور الأول : واقع تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبة المعلمة بكلية التربية

للطفولة المبكرة – جامعة الفيوم.

ويمكن توضيح **أبعاده** بالجداول التالية

- **نتائج عبارات البعد الأول (المقررات الجامعية):**

ويوضحه الجدول التالي:

جدول (٣) النتائج التفصيلية لعبارات البعد الأول (المقررات الجامعية)

م	العبارة	الاستجابات						الوزن النسبي	الانحراف المعياري	مستوى التوافر	الترتيب
		متوفر		متوفر الى حد ما		غير متوفر					
		العدد	%	العدد	%	العدد	%				
١	تُخصص الكلية مقررات دراسية مستقلة خاصه بريادة الأعمال.	٢١	١١.٤ %	٥	٢.٧ %	١٥٩	٨٥.٩ %	١.٢٥	٠.٦٥	غير متوفرة	٦

م	العبارة	الاستجابات						الوزن النسبي	الانحراف المعياري	مستوى التوافر	الترتيب
		متوفر		متوفر الى حد ما		غير متوفر					
		العدد	%	العدد	%	العدد	%				
٢	تتضمن المقررات الدراسية التى تدرسها الطالبات موضوعات عن ريادة الأعمال.	٢١	١١.٤ %	٥٣	٢٨.٦ %	١١١	٦٠.٠ %	١.٥١	٠.٦٩	غير متوفرة	٣
٣	تُصحح المقررات الدراسية المفاهيم الخطأ حول ريادة الأعمال والعمل الحر.	٢٦	١٤.١ %	١٨	٩.٧ %	١٤١	٧٦.٢ %	١.٣٨	٠.٧٢	غير متوفرة	٥
٤	تساعد المقررات الدراسية فى تنمية الاتجاهات الايجابية لدى الطالبات نحو ريادة الأعمال والعمل الحر.	٢٨	١٥.١ %	٢٠	١٠.٨ %	١٣٧	٧٤.١ %	١.٤١	٠.٧٤	غير متوفرة	٤
٥	تساعد المقررات الدراسية بالكلية الطالبات على تخطيط الأعمال والمشروعات فى حياتهن، والقيام بمتابعتها.	٣٤	١٨.٤ %	٣٠	١٦.٢ %	١٢١	٦٥.٤ %	١.٥٣	٠.٧٩	غير متوفرة	٢
٦	تتضمن المقررات الدراسية بالكلية جوانب تطبيقية لتدريب الطالبات على العمل ضمن فريق عمل متكامل.	٩١	٤٩.٢ %	٤٥	٢٤.٣ %	٤٩	٢٦.٥ %	٢.٦٣	٠.٨٤	متوفرة إلى حد ما	

يتضح من الجدول السابق أن قيم موافقة عينة البحث على توافر عبارات البعد الأول: المقررات الجامعية تراوحت ما بين (٢.٢٣) و(١.٢٥)، وتشير إلى أن مستوى الموافقة يتراوح ما بين (متوفرة إلى حد ما) و(غير متوفرة)، وقد يرجع ذلك إلى حداثة فكر وثقافة ريادة الأعمال بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم ، كا تشير النتائج إلى ضعف الدور الذى تقوم به المقررات الدراسية بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم فى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال من وجهة نظر الطالبات ، فلا توجد مقررات تهتم بتعزيز ثقافة ريادة الأعمال ، كما أن هناك ضعفاً فى دمج تعليم ريادة الأعمال فى المقررات القائمة ، وتأتى هذه النتيجه متفقة مع نتائج بعض الدراسات مثل دراسة (بدوى، نهاد على – ٢٠١٨) ، ودراسة (محمد، زينب على – ٢٠٢٠) ، ودراسة (بلال، محمدعبد الحميد وآخرون– ٢٠١٨)، ودراسة (الرميدى، بسام سمير – ٢٠١٨) ، وهو ما ترتب عليه قلة إحتواء المقررات على العديد من الممارسات الخاصة بريادة الأعمال وبالتالي قلة مساعدة المقررات الدراسية بالكلية للطالبات على تخطيط الأعمال والمشروعات فى حياتهن، والقيام بمتابعتها، إضافة لقلة تشجيع المقررات الدراسية بالكلية التنافس بين الطالبات من أجل اكتشاف الرياديات والمبدعات منهن.

فجاءت العبارة رقم (٦) والتي تنص على **(تتضمن المقررات الدراسية بالكلية جوانب تطبيقية لتدريب الطالبات على العمل ضمن فريق عمل متكامل)** في **المرتبة الاولى** من حيث الوزن النسبي لتوافر كل عبارة من العبارات في هذا المحور حيث تحققت بوزن نسبي **(٢.٢٣)** وبمستوى توفر (متوفر إلى حد ما)، مما يشير الى ضعف تضمن المقررات الدراسية بالكلية جوانب تطبيقية لتدريب الطالبات على العمل ضمن فريق عمل متكامل وإعتماد استراتيجيات التدريس على الجوانب النظرية والحفظ والتلقين.

وجاءت العبارة رقم (١) والتي تنص على **(تُخصص الكلية مقررات دراسية مستقلة خاصه بريادة الأعمال) في المرتبة الأخيرة** من حيث الوزن النسبي لتوفر كل عبارة من العبارات في هذا البعد حيث تحققت بوزن نسبي (١.٢٥) وبمستوى توفر (غير

متوفرة)، وتشيرهذه العبارة إلى عدم وجود مقررات دراسية مستقلة وخاصه بريادة الأعمال داخل كلية التربية للطفولة المبكرة والذي قد يعزى لقلة تطبيق ثقافة ريادة الأعمال بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم .

- **نتائج عبارات البعد الثاني: (ممارسات عضو هيئة التدريس) :**

وذلك كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٤) النتائج التفصيلية لعبارات البعد الثاني (ممارسات عضو هيئة التدريس)

م	العبارة	الاستجابات						الوزن النسبي	الانحراف المعياري	مستوى التوافر	الترتيب
		متوفر		متوفر الى حد ما		غير متوفر					
		العدد	%	العدد	%	العدد	%				
٧	يخصص جزءاً من المحاضرة للحديث عن ريادة الأعمال مع الطالبات.	١	٠.٥ %	١٥	٨.١ %	١٦٩	٩١.٤ %	١.٠٩	٠.٣١	غير متوفرة	٥
٨	يزود الطالبات بالقدرالكافى من المعلومات حول ريادة الأعمال.	١	٠.٥ %	١٧	٩.٢ %	١٦٧	٩٠.٣ %	١.١٠	٠.٣٢	غير متوفرة	٤
٩	يُوظف مواقع التواصل الاجتماعى فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات.	٦	٣.٢ %	١٧	٩.٢ %	١٦٢	٨٧.٦ %	١.١٦	٠.٤٥	غير متوفرة	١
١٠	يُشجع الطالبات على القراءة الحرة حول ريادة الأعمال والمشروعات الريادية.	٤	٢.٢ %	٢١	١١.٤ %	١٦٠	٨٦.٥ %	١.١٦	٠.٤٢	غير متوفرة	٢

م	العبارة	الاستجابات						الوزن النسبي	الانحراف المعياري	مستوى التوافر	الترتيب
		متوفر		متوفر الى حد ما		غير متوفر					
		العدد	%	العدد	%	العدد	%				
١١	يوجه الطالبات نحو إجراء بحوث حول مشروع ريادي كأحد آليات التقييم.	١	٠.٥ %	٢١	١١.٤ %	١٦٣	٨٨.١ %	١.١٢	٠.٣٥	غير متوفرة	٣
١٢	يشترك مع الطالبات فى تنفيذ بعض المشروعات الريادية عملياً.	٣	١.٦ %	٣	١.٦ %	١٧٩	٩٦.٨ %	١.٠٥	٠.٢٨	غير متوفرة	٦

يتضح من الجدول السابق أن قيم موافقة عينة البحث على توافر عبارات البعد الثاني: (ممارسات عضو هيئة التدريس) تراوحت ما بين (١.١٦) و(١.٠٥)، وتشير إلى أن مستوى الموافقة فى كل العبارات (غير متوفرة)، وتعد هذه النتائج مؤشراً واضحاً على ضعف ثقافة ريادة الأعمال لدى أعضاء هيئة التدريس ، مما ترتب عليه قلة الإهتمام بتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات مع إغفالهم العديد من الجهود فى هذا الجانب ، وقد يرجع ذلك إلى أن موضوع ريادة الأعمال من الموضوعات الجديده التى لم تحظى بإلمام ووعى كافة أعضاء هيئة التدريس داخل كلية التربية للطفولة المبكرة ،أو قد يكون نتيجة ضعف الإمكانات المتاحة وضعف التحفيز المادى والمعنوى مع كثرة الأعباء التدريسية والتنظيمية الملقاه على عاتق أعضاء هيئة التدريس من جهة أخرى.

فجاءت العبارة رقم (٩) والتي تنص على (**يُوظف مواقع التواصل الاجتماعى فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات.**) في **المرتبة الاولى** من حيث الوزن النسبي لتوافر كل عبارة من العبارات في هذا المحور حيث تحققت بوزن نسبي (١.١٦) وبمستوى توفر (غير متوفرة)، وهذا يؤكد عدم توظيف عضو هيئة التدريس

لمواقع التواصل الاجتماعى التوظيف الأمثل فيما يخص تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات بالرغم من أنه يستخدم هذه المواقع كثيرًا فيما يخص التدريس والمحاضرات ، وترى الباحثة أن مثل هذه المواقع وسيلة جيدة لتنمية الثقافة الريادية لدى الطالبات حيث أصبحت أكثر استخدامًا فى الوقت الحالى وفى ظل العديد من الأزمات.

ثم جاءت العبارة رقم (١٢) والتي تنص على **(يشترك مع الطالبات فى تنفيذ بعض المشروعات الريادية عملياً) في المرتبة السادسة والأخيرة** من حيث الوزن النسبي لتوفر كل عبارة من العبارات في هذا البعد حيث تحققت بوزن نسبي (١.٠٥) وبمستوى توفر (غير متوفرة)، وتشير نتيجة هذه العبارة إلى عدم مشاركة عضو هيئة التدريس لطالبات الكلية فى تنفيذ أى مشروع ريادى بشكل عملى ، والذي قد يعزى لميل بعض أعضاء هيئة التدريس إلى تناول ثقافة ريادة الاعمال بشكل نظري من خلال المحاضرات داخل حجرة الدراسة دون الذهاب بعيداً نحو الجانب العملي.

- **نتائج عبارات البعد الثالث: (الأنشطة الطلابية) :**

وذلك كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٥) النتائج التفصيلية لعبارات البعد الثالث (الأنشطة الطلابية)

م	العبارة	الاستجابات						الوزن النسبي	الانحراف المعياري	مستوى التوافر	الترتيب
		متوفر		متوفر الى حد ما		غير متوفر					
		العدد	%	العدد	%	العدد	%				
١٣	تنفذ الكلية أنشطة طلابية تتضمن موضوعات حول ريادة الأعمال.	٤	٢.٢ %	١٦	٨.٦ %	١٦٥	٨٩.٢ %	١.١٣	٠.٤٠	غير متوفرة	١
١٤	تعرض الأسر الطلابية ملصقات توضيحية لريادة الأعمال ومتطلباتها.	٣	١.٦ %	٦	٣.٢ %	١٧٦	٩٥.١ %	١.٠٦	٠.٣١	غير متوفرة	٤

م	العبارة	الاستجابات						الوزن النسبي	الانحراف المعياري	مستوى التوافر	الترتيب
		متوفر		متوفر الى حد ما		غير متوفر					
		العدد	%	العدد	%	العدد	%				
١٥	تتضمن الأنشطة الطلابية إصدار نشرات ومجلات دورية حول ما يستجد من موضوعات خاصة بريادة الأعمال.	٣	١.٦ %	١٤	٧.٦ %	١٦٨	٩٠.٨ %	١.١١	٠.٣٦	غير متوفرة	٣
١٦	تنظم الكلية مسابقات لاختيار أفضل فكرة مشروع ريادى تقدمه الطالبات.	٣	١.٦ %	١٧	٩.٢ %	١٦٥	٨٩.٢ %	١.١٢	٠.٣٨	غير متوفرة	٢
١٧	تبرزالكلية من خلال موقعها الالكترونى الأنشطة والفعاليات الداعمة لريادة الأعمال مثل : أسبوع ريادة الأعمال العالمى ، ونوادى ريادة الأعمال.	٣	١.٦ %	٥	٢.٧ %	١٧٧	٩٥.٧ %	١.٠٦	٠.٣٠	غير متوفرة	٥
١٨	تنظم الكلية زيارات ميدانية للمؤسسات الريادية الناجحة لتعزيز القدوة الريادية بين الطالبات.	٢	١.١ %	٥	٢.٧ %	١٧٨	٩٦.٢ %	١.٠٥	٠.٢٦	غير متوفرة	٦

يتضح من الجدول السابق أن قيم موافقة عينة البحث على توافر عبارات البعد الثالث: (**الأنشطة الطلابية)** تراوحت ما بين (١.١٣) و(١.٠٥)، وتشير إلى أن مستوى الموافقة يتجه نحو (غير متوفرة)، وقد يكون السبب في ذلك قلة الاهتمام

بالأنشطة الطلابية التي تقدمها الكلية للطالبات وقلة إبرازها من خلال موقعها الإلكترونى الفعاليات الداعمة لريادة الأعمال مثل: أسبوع ريادة الأعمال العالمى ، ونوادى ريادة الأعمال إضافة إلى أن السبب قد يُعزى إلى قلة إهتمام الطالبات بهذه الأنشطة والنظر إلى كونها مضيعة للوقت، وتختلف هذه النتيجه مع ما أشارت إليه دراسة (حرب، محمد خميس –٢٠٢٠) حيث أشارت أن الأنشطة الطلابية بمختلف أشكالها وممارساتها يكون لها آثر فعال فى نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب ، وأوصت بتطوير الأنشطة الطلابية بما يعزز نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب من ناحية– وتحويل ريادة الأعمال إلى ثقافه وممارسه فى كافة الأنشطة والبرامج الجامعية من ناحية آخرى.

فجاءت العبارة رقم (١٣) والتي تنص على **(تنفذ الكلية أنشطة طلابية تتضمن موضوعات حول ريادة الأعمال) في المرتبة الاولى** من حيث الوزن النسبي لتوافر كل عبارة من العبارات في هذا المحور حيث تحققت بوزن نسبي (١.١٣) وبمستوى توفر (غير متوفرة)، مما يشير الى ندرة اهتمام الكلية بتضمين موضوعات عن ريادة الأعمال فى مجالات الأنشطة الطلابية، فعلى الرغم من تنوع المجالات والموضوعات التى تتضمنها الأنشطة الطلابية مثل الأنشطة الثقافية ، والإجتماعيه ، والجواله، والرحلات الاستكشافيه.... وغيرها، إلا أن هذه الأنشطة لا تتناول أية موضوعات حول ريادة الأعمال

كما جاءت العبارة رقم (١٨) والتي تنص على **(تنظم الكلية زيارات ميدانية للمؤسسات الريادية الناجحة لتعزيز القدوة الريادية بين الطالبات) في المرتبة السادسة والأخيرة** من حيث الوزن النسبي لتوفر كل عبارة من العبارات في هذا البعد حيث تحققت بوزن نسبي (١.٠٥) وبمستوى توفر (غير متوفرة)، والذي قد يعزى لضعف التواصل بين كلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم والمؤسسات المجتمعية المحيطة بها والتي أَسست مشروعات ريادية ناجحة وهو الامر الذي يترتب عليه قلة تعزيز القدوة الريادية بين الطالبات.

- **نتائج عبارات البعد الرابع: إدارة الكلية**

وذلك كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٦) النتائج التفصيلية لعبارات البعد الرابع (إدارة الكلية)

م	العبارة	الاستجابات						الوزن النسبي	الانحراف المعياري	مستوى التوافر	الترتيب
		متوفر		متوفر الى حد ما		غير متوفر					
		العدد	%	العدد	%	العدد	%				
١٩	تتبنى إدارة الكلية خطة معلنة تهتم بتنمية ثقافة ريادة الأعمال بين الطالبات.	٥	٢.٧ %	٧	٣.٨ %	١٧٣	٩٣.٥ %	١.٠٩	٠.٣٧	غير متوفرة	٤
٢٠	تعكس رؤية ورسالة الكلية الإهتمام بتأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات.	١٢	٦.٥ %	١٩	١٠.٣ %	١٥٤	٨٣.٢ %	١.٢٣	٠.٥٦	غير متوفرة	٢
٢١	يوجد بالكلية وحدة مختصة بريادة الأعمال وتقديم خدمات التوظيف للطالبات.	٥٠	٢٧.٠ %	١٦	٨.٦ %	١١٩	٦٤.٣ %	١.٦٣	٠.٨٨	غير متوفرة	١
٢٢	تنظم الكلية معارض وندوات وملتقيات لاستعراض تجارب وخبرات وخبرات رواد أعمال.	٢	١.١ %	٩	٤.٩ %	١٧٤	٩٤.١ %	١.٠٧	٠.٣٠	غير متوفرة	٥

م	العبارة	الاستجابات						الوزن النسبي	الانحراف المعياري	مستوى التوافر	الترتيب
		متوفر		متوفر الى حد ما		غير متوفر					
		العدد	%	العدد	%	العدد	%				
٢٣	تستضيف إدارة الكلية رواد ورائدات الأعمال الناجحين للتحدث أمام الطالبات عن تجاربهم وقصص نجاحهم.	٦	٣.٢ %	١٢	٦.٥ %	١٦٧	٩٠.٣ %	١.١٣	٠.٤٢	غير متوفرة	٣
٢٤	تقدم إدارة الكلية مكافآت مادية للطالبات صاحبات الأفكار الريادية وتعمل على دعمها.	٣	١.٦ %	٥	٢.٧ %	١٧٧	٩٥.٧ %	١.٠٦	٠.٣٠	غير متوفرة	٦

يشير التحليل السابق أن موافقة عينة البحث على توافر عبارات البعد الرابع (إدارة الكلية) تراوحت ما بين (١.٦٣) و(١.٠٦)، وتشير إلى أن مستوى الموافقة يتجه نحو (غير متوفرة)، وقد يُعزى ذلك إلى قلة الدعم الموجه من قبل إدارة الكلية نحو تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات بالكلية والذي قد يظهر في قلة تنظيم الكلية معارض وندوات وملتقيات لاستعراض تجارب وخبرات رواد الأعمال، وقلة استضافتها لرواد ورائدات الأعمال الناجحين للتحدث أمام الطالبات عن تجاربهم وقصص نجاحهم.

فجاءت العبارة رقم (٢١) والتي تنص على **(يوجد بالكلية وحدة مختصة بريادة الأعمال وتقديم خدمات التوظيف للطالبات)** في **المرتبة الاولى** من حيث الوزن النسبي لتوافر كل عبارة من العبارات في هذا المحور حيث تحققت بوزن نسبي (١.٦٣) وبمستوى توفر (غير متوفرة)، الأمر الذى يشير إلى عدم وجود وحدة

مختصة بريادة الأعمال داخل كلية التربية للطفولة المبكرة عينة الدراسة، وقد يرجع ذلك إلى ضعف إهتمام إدارة الكلية بتنفيذ بعض الأنشطة المختلفة التى تدعم ريادة الأعمال مثل هذه الوحدة ، أو قد يرجع عدم وجود مثل هذه الوحدة إلى عدم أهميتها القصوى من وجهة نظر القيادات الأكاديمية والإدارية ، خاصة وأنه يوجد فى بعض الكليات ما يعرف بوحدة متابعة الخريجين التى تقوم بتقديم خدمات التوظيف للطالبات ، ولكنها لا تقوم بالأدوار ذاتها التى تتم فى ضوء مبادئ ريادة الأعمال، وجاءت نتيجة هذه العبارة متفقة مع ما أوصت به العديد من الدراسات مثل دراسة (عبد الفتاح، محمد زين العابدين –٢٠١٦)،

ثم جاءت العبارة رقم (٢٤) والتي تنص على (تقدم إدارة الكلية مكافآت مادية للطالبات صاحبات الأفكار الريادية وتعمل على دعمها) **في المرتبة السادسة والأخيرة** من حيث الوزن النسبي لتوفر كل عبارة من العبارات في هذا البعد حيث تحققت بوزن نسبي (١.٠٦) وبمستوى توفر (غير متوفرة)، وهذا يدل على عدم وجود ميزانية مالية مستدامة لدعم تطوير مشروعات الطالبات الريادية ، والذى ترتب عليه عدم تقديم الكلية لأى مكافآت للطالبات صاحبات الأفكار الريادية.

نتائج عبارات المحور الثانى: (آليات تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى طالبات كلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم.

ويوضحه الجدول التالي:

جدول (٧) النتائج التفصيلية لعبارات المحور الثانى: (الآليات)

م	العبارة	الاستجابات						الوزن النسبي	الانحراف المعياري	مستوى الموافقة	الترتيب
		متوفر		متوفر الى حد ما		غير متوفر					
		العدد	%	العدد	%	العدد	%				
١	تصميم مقررات دراسية لريادة الأعمال لمختلف التخصصات والمستويات التعليمية بالكلية.	١٦٩	٩١ %	٨	%٤	٨	%٤	٢.٨٧	٠.٤٥	**كبيرة**	٤

م	العبارة	الاستجابات						الوزن النسبي	الانحراف المعياري	مستوى الموافقة	الترتيب
		متوفر		متوفر الى حد ما		غير متوفر					
		العدد	%	العدد	%	العدد	%				
٢	دمج التعليم الريادى القائم على الإبداع والابتكار فى المقررات الدراسية للطالبات.	١٦٦	٩٠ %	١٧	%٩	٢	%١	٢.٨٩	٠.٣٥	كبيرة	٣
٣	التنمية المهنية لأعضاء هيئة التدريس لتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات.	١٦١	٨٧ %	٢١	١١ %	٣	%٢	٢.٨٥	٠.٤٠	كبيرة	٥
٤	عقد دورات تدريبية وورش عمل للطالبات بهدف إكسابهن مهارات ريادة الأعمال.	١٧٠	٩٢ %	١٣	%٧	٢	%١	٢.٩١	٠.٣٣	كبيرة	٢
٥	توجيه الأنشطة الطلابية لدعم ريادة الأعمال ، وتخصيص وقت كافٍ لتلك الأنشطة.	١٥٤	٨٣ %	٢٨	١٥ %	٣	%٢	٢.٨٢	٠.٤٣	كبيرة	٧
٦	تخصيص ميزانية مناسبة ومستقلة لدعم الأفكار والمشروعات الريادية للطالبات.	١٧٦	٩٥ %	٥	%٣	٤	%٢	٢.٩٣	٠.٣٣	كبيرة	١
٧	تفعيل الشراكة بين الكلية والمؤسسات الريادية لتعريف الطالبات بريادة الأعمال ومؤسساتها بالمجتمع المحلى.	١٥٥	٨٤ %	٢٣	١٢ %	٧	%٤	٢.٨٠	٠.٤٩	كبيرة	٨
٨	إستضافة إدارة الكلية لرواد ورائدات الأعمال الناجحين للتحدث أمام الطالبات عن تجاربهم وقصص نجاحهم.	١٦٢	٨٨ %	١٧	%٩	٦	%٣	٢.٨٤	٠.٤٥	كبيرة	٦

يوضح التحليل الموجود في الجدول السابق أن موافقة عينة البحث على عبارات المحور الثانى (الآليات) تراوحت ما بين (٢.٩٣) و(٢.٨٠)، وتشير إلى أن مستوى الموافقة يتجه نحو (موافق بدرجة كبيرة)، وقد يُعزى ذلك إلى قدرة هذه الآليات على تفعيل ثقافة ريادة الاعمال لدى طالبات الكلية فتصميم مقررات دراسية لريادة الأعمال لمختلف التخصصات والمستويات التعليمية بالكلية على سبيل المثال، ودمج التعليم الريادى القائم على الإبداع والابتكار فى المقررات الدراسية للطالبات وغيرها من المقترحات قادرة من وجهة نظر العينة على نشر هذه الثقافة.

فجاء المقترح رقم (٦) والذي ينص على (تخصيص ميزانية مناسبة ومستقلة لدعم الأفكار والمشروعات الريادية للطالبات) **في المرتبة الاولى** من حيث الوزن النسبي لأهمية توافر كل مقترح من المقترحات في هذا المحور حيث تحققت بوزن نسبي (٢.٩٣) وبمستوى أهمية توفر (كبيرة).

كما جاء المقترح رقم (٧) والذي ينص على (تفعيل الشراكة بين الكلية والمؤسسات الريادية لتعريف الطالبات بريادة الأعمال ومؤسساتها بالمجتمع المحلى) **في المرتبة الأخيرة** من حيث الوزن النسبي لأهمية توفر كل مقترح من المقترحات في هذا المحور حيث تحقق بوزن نسبي (٢.٨٠) وبمستوى أهمية توافر (كبيرة).

وصف إجمالي لاستجابات عينة البحث حول محاورها:

يتضمن الجدول التالي وصفاً إجمالياً لاستجابات عينة البحث على محاورها،

وذلك بغرض التعرف على الاتجاه العام لآراء العينة، وهو ما يمكن توضيحه في الجدول التالي:

جدول(٨) النتائج الإجمالية لمحاور الاستبانة

المحاور	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	مستوى التوافر	الترتيب
البعد الأول: المقررات الجامعية	١٥.٠٩	١.٦٨	٠.٥٥	متوفرة إلى حد ما	١
البعد الثانى: ممارسات عضو هيئة التدريس	١١.١٩	١.٢٤	٠.٢٦	غير متوفرة	٢
البعد الثالث: الأنشطة الطلابية	٩.٩٧	١.١١	٠.٢٤	غير متوفرة	٤
البعد الرابع: إدارة الكلية (القيادة الإدارية).	١٠.٦٢	١.١٨	٠.١٩	غير متوفرة	٣
إجمالي المحور الأول: واقع تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بكلية التربية للطفولة المبكرة من خلال العملية التعليمية	٤٦.٨٧	١.٣٠	٠.٢٠	غير متوفرة	
اجمالي المحورالثانى الآليات	٤٢.٤٨	٢.٨٣	٠.٢٨	كبيرة	

يتضح من الجدول السابق أن درجة موافقة عينة البحث على واقع إجمالي توافر المحور الأول (تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى طالبات كلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم) جاءت بوزن نسبي (١.٣٠)، وبمستوى توافر (غير متوفرة)، وجاء ترتيب أبعادها بشكل تنازلي كالتالي: البعد الأول: المقررات الجامعية بوزن نسبي (١.٦٨). ثم جاء في الترتيب الثاني البعد الثانى: ممارسات عضو هيئة التدريس بوزن نسبي (١.٢٤)؛ ثم البعد الرابع: إدارة الكلية بوزن نسبي (١.١٨). وأخيراً البعد الثالث: الأنشطة الطلابية بوزن نسبي (١.١١). والذي قد يعزى إلى حاجة بعض أعضاء هيئة التدريس للحصول على دورات تدريبية لتعزيز ثقافة ريادة الاعمال لديهم أولًا بما يساعدهم على تخصيص جزءٍ من المحاضرة مثلاً للحديث عن ريادة الأعمال مع الطالبات، وتوظيف مواقع التواصل الاجتماعى فى تفعيل ثقافة

ريادة الأعمال لدى الطالبات والذي قد يعزى إلى التطوير المستمر الذي يتم على المقررات الدراسية بما يجعلها تساعد إلى حد ما فى تنمية الاتجاهات الايجابية لدى الطالبات نحو ريادة الأعمال والعمل الحر.

كما يبين الجدول السابق أن درجة موافقة عينة البحث على اجمالي المحور الثانى (آليات تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى طالبات كلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم) جاءت بوزن نسبي (٢.٨٣)، وبمستوى أهمية توافر (كبيرة)،

يتناول البحث فيما يلي عرضاً للتحليل الإحصائي الخاص باستجابات العينة من الطالبات المعلمات بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم؛ لتحقيق الهدف الثاني والذي يتناول اختبار وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) فأقل، فيما يتعلق بمحاور أداة البحث تعزى لمتغيرات (طبيعة البرنامج، والحصول على دورات) من عدمه, والتي جاءت على النحور التالي:

❖ **الفروق بين محاور البحث وفقاً لمتغير البرنامج:**

ويمكن توضيح ذلك في الجدول التالي:

جدول (٩) يوضح الفروق بين الاستجابات على محاور الاستبانه تبعاً لمتغير البرنامج

المحور	البرنامج	العدد	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	قيمة الفاء	الدلالة
اجمالي.المحور الأول	لائحة	٣٢	٥٠.٩١	١.٤١	٤.٦٢	٠.٠٠٠
	عربي	٣٩	٤٥.٠٠	١.٢٥		
	انجليزي	٥٤	٤٦.٨٩	١.٣٠		
	تربية خاصة	٦٠	٤٥.٩٢	١.٢٨		
	الإجمالي	١٨٥	٤٦.٨٧	١.٣٠		
اجمالي.المحور الثانى	لائحة	٣٢	٤٤.٧٨	٢.٩٩	٥.٦١	٠.٠٠٠
	عربي	٣٩	٤٢.٨٢	٢.٨٥		
	انجليزي	٥٤	٤١.١٩	٢.٧٥		
	تربية خاصة	٦٠	٤٢.١٨	٢.٨١		
	الاجمالي	١٨٥	٤٢.٤٨	٢.٨٣		

يتضح من الجدول السابق وجود فروقاً ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) فأقل، بالنسبة لإجمالي جميع محاور الاستبانة، فعلى سبيل المثال في المحور الأول: واقع تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى طالبات كلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم) بحسب متغير البرنامج كانت الفروق لصالح اللائحة؛ حيث بلغت قيمة الفاء (٤.٢٦)، بدلالة قدرها (٠.٠٠٠) وبلغ الوزن النسبي للائحة (١.٤١) وهو أعلى من الوزن النسبي لباقي البرامج.

❖ **الفروق بين محاور البحث وفقاً لمتغير الدورات:**

ويمكن توضيح ذلك في الجدول التالي:

جدول (١٠) يوضح الفروق بين استجابات العينة على محاور الاستبانة تبعاً لمتغير الدورات

المحور	الدورات	العدد	متوسط الرتب	قيمة اختبار مان ويتني	الدلالة
إجمالي المحور الأول	لم يحصل على دورات	١٨١	٩٣.١٦	٣٣٢.٥٠	٠.٧٨
	نعم حاصل على دورات	٤	٨٥.٦٣		
إجمالي.المحور الثانى الآليات	لم يحصل على دورات	١٨١	٩٢.١٠	١.٦٢-	٠.١٠
	نعم حاصل على دورات	٤	١٣٣.٨٨		

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروقاً ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) فأقل، بالنسبة لإجمالي جميع محاور الاستبانة، فعلى سبيل المثال في المحور الأول: (واقع تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى طالبات كلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم) بحسب متغير الدورات لم يكن هناك فروق بين فئاته؛ حيث بلغت قيمة اختبار مان ويتني (٣٣٢.٥٠)، بدلالة قدرها (٠.٧٨)؛ وقد يعزى ذلك إلى اتفاق آراء عينة البحث من الطالبات المعلمات بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة الفيوم سواءً الحاصلين على دورات في مجال ريادة الاعمال أوغير الحاصلين على أن واقع تفعيل ثقافة ريادة الاعمال يتصف بالضعف وعدم تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بشكل مُرضى للطالبات، وقلة ممارسات ريادة الاعمال.

وتشير نتائج الدراسة الميدانية إلى :

- ضعف الدور الذى تقوم به المقررات الدراسية بكلية التربية للطفولة المبكرة فى تفعيل

ثقافة ريادة الأعمال من وجهة نظر الطالبات.

- ضعف ثقافة ريادة الأعمال لدى أعضاء هيئة التدريس ، مما ترتب عليه قلة الإهتمام بتفعيل

ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات مع إغفالهم العديد من الجهود فى هذا الجانب.

- ضعف الأنشطة الطلابية بصفة عامه وما تواجهه من معوقات، بجانب تركيزها فى الغالب على الجوانب الترفيهية والرحلات الاستكشافية كالمعسكرات والجوالة ، بالإضافه لضعف الإقبال عليها من قبل الطالبات نظرًا لضعف التخطيط المسبق لها من جهه وتعارض أوقات هذه الأنشطة مع أوقات المحاضرات من جهة آخرى، وعدم إشراك الطالبات فى وضع مخططاتها وبرامجها.
- عدم وجود هيكل تنظيمى لريادة الأعمال فى كلية التربية للطفولة المبكرة ،وبالتالى تفتقد الكلية لمن يتابع الأنشطه المختلفة التى تعمل على تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بين الطالبات.

التوصيات والمقترحات :

بناء على النتائج التى أسفر عنها البحث الحالى ، فإن البحث يوصى بما يلى:

- تفعيل آليات تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الطالبات ، وتحفيزهن للاتجاه نحو العمل الحرمن خلال المشروعات التعليمية الريادية التى تهدف إلى إكساب الطالبات المعلمات مهارات سوق العمل ، وترسيخ ثقافة العمل الحروالاستثمار، وتوفير البيئة الحاضنه والملائمه لهن ودعمهن للمساهمة فى التنمية الاقتصادية.

- تطوير المقررات الدراسية بما يسمح بمواكبتها المتغيرات والمستجدات المعاصرة من جهه ، ويجعلها قابله للتعديل والتطوير باستمرار ، وشاملة لجميع جوانب التعلم ، ويجعلها متمشية مع متطلبات تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات بالكلية، ويترتب على ذلك تضمين مقررات خاصة بريادة الأعمال ضمن اللوائح الخاصه بالكلية.
- مراجعة خطط وبرامج الأنشطة الطلابية بكلية التربية للطفولة المبكرة بحيث تتسع دائرة مشاركة الطالبات فيها وفى التخطيط لها من جهة ، وتضمينها ما يسهم فى تفعيل ثقافة ريادة الأعمال من جهة آخرى.
- تصميم برامج شراكة مجتمعية تركز فى أحد جوانبها على التواصل مع أصحاب المشاريع الريادية والشركات ورجال الأعمال حتى يمكن الاستفاده منها فى دعم ريادة الأعمال بالكلية ، ومشاركة رجال الأعمال فى وضع برامج ومناهج تعليم ريادة الأعمال بالتعاون مع الجهات المسئولة.
- تخصيص ميزانية مناسبة ومستقلة لدعم الأفكار والمشروعات الريادية للطالبات من خلال تشكيل صندوق خاص بريادة الأعمال يتولى إدارته والإشراف عليه متخصصون من أعضاء هيئة التدريس تكون مهمته العمل على تنمية ثقافة ريادة الأعمال والتغلب على معوقاتها.
- توجيه كافة القيادات المسئولة عن كليات التربية للطفولة المبكرة نحو تنمية الاتجاهات الايجابية للتعلم الريادى.
- وضع موضوعات ريادة الأعمال ضمن الأولويات البحثية لأعضاء هيئة التدريس، بما يجعلهم داعمين لبناء وتنمية الخصائص الشخصية والسلوكية لرواد الأعمال.
- ضرورة مراعاة الثقافة المجتمعية نظرًا لأهميتها فى غرس ثقافة ريادة الأعمال
- استخدام طرق تدريس تعتمد على التعلم النشط ، وليس التعلم التقليدى ولها علاقة بأنشطة ريادة الأعمال

المراجع:

- إبراهيم ، أسماء الهادى (٢٠١٨): متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال التعليمية لدى طلاب قطاع كليات التربية بجامعة المنصورة ، **مجلة تطوير الأداء الجامعى** ، مج٦ ، ع٤.

- إبراهيم ، جنات عبد الغنى (٢٠١٨): استخدام بعض الاستراتيجيات القائمة على المتعلم لتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال لدى طفل الروضة، **مجلة الطفولة والتربية** ، مج١٠،ع٣٦.

- الزبير،سلوى أبو ضيف (٢٠١٨): دور تعزيز المهارات الريادية لطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الاسلامية فى دعم المشروعات الصغيرة : دراسة تطبيقية على مركز التوظيف والأعمال الريادية ، **مجلة الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا** ، مج ٩، العدد٣٠.

- الحشوة ، ماهر (٢٠١٢) : **التربية من أجل الريادة فى فلسطين (دراسة استكشافية)** ، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطينى، القدس .

- الرميدى، بسام سمير (٢٠١٨):تقييم دور الجامعات المصرية فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب " استراتيجية مقترحة للتحسين" ، **مجلة اقتصاديات المال والأعمال** ،جامعة مدينة السادات ،ع ٦.

- العتيبى، منصور وآخرون (٢٠١٥) : الوعى بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها " دراسة ميدانية " ، **مجلة كلية التربية جامعة الأزهر**، ع١٦٢، الجزء الثانى.

- المؤتمر الدولى لتقويم التعليم (٢٠١٨): **مهارات المستقبل ٠٠تنميتها وتقويمها** ، الرياض ، المملكة العربية السعودية ، فى الفترة من ٤-٦ دسمبر ٢٠١٨ .

- أبرامز، روندا(٢٠١٨): **ريادة الأعمال أسلوب واقعى** ، مكتبة جرير.

- أنور،هبة الله (٢٠٢٢) : اتجاه الشباب الجامعى الريفى نحو ثقافة ريادة الأعمال فى محافظة الشرقية ، **مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية** ، المجلد١٣.

- بدوى، نهاد على (٢٠١٨): برنامج لإعداد الشباب لإدارة التغيير وريادة الأعمال لتحقيق أهداف استراتيجية التنمية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠) ، **مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية**، كلية التربية،جامعة المنيا،ع١٧.

- بلال، محمد عبد الحميد(٢٠١٨) : الألعاب الموسيقية كمدخل لتنمية بعض مهارات برنامج ريادة الأعمال SIYB لدى معلمة الطفولة المبكرة ، **مجلة الطفولة والتربية** ، جامعة الإسكندرية مج١٠،ع٣٦.

- حرب ، محمد خميس (٢٠٢٠) : دور كليات التربية فى نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها وسبل تعزيزه ، **المجلة التربوية** ، كلية التربية ، جامعة الإسكندرية ،العدد ٧١.

- زكى، فاطمة أحمد (٢٠٢٢): تفعيل دور جامعة بنها فى تحقيق التعليم الريادى فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ ، **مجلة كلية التربية** ، جامعة عين شمس ، العدد السادس والأربعون(٤٦)، العدد الثانى.

- زيتون ، منى مصطفى (٢٠١٨) : فاعلية استراتيجية مقترحة قائمة على الأنشطة الموسيقية لتنمية بعض مهارات التعلم من أجل ريادة الأعمال لدى طفل الروضة ، **مجلة كلية التربية** ، جامعة بور سعيد، العدد الخامس والعشرون.

- عبد الفتاح، أيمن عادل(٢٠٢٢):بناء وتنمية الجامعات الريادية لدعم التنمية المستدامة- مدخل القدرة التنافسية المستدام كنظام (ورقة عمل)،**المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية** ، جامعة مدينة السادات ، المجلد ١٣، العدد٣.

- عبد الفتاح ، محمد زين العابدين (٢٠١٦) : الوعى بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضرية – جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها : دراسة ميدانية ، **مجلة البحث العلمى فى التربية** ، العدد السابع عشر.

- عبد القوى، أشرف بهجات (٢٠١٨): **المنهج القائم على الجدارة كمدخل لتطوير التعليم الفنى والتدريب المهنى فى مصر** ، عدد خاص للمؤتمر الدولى الأول لقسم المناهج وطرق التدريس، جامعة القاهرة (المتغيرات العالمية ودورها فى تشكيل المناهج وطرائق التعليم والتعلم) فى الفترة من ٥-٦ ديسمبر ٢٠١٨.

- عبد الكريم ، عبد الله دبى (٢٠١٩) : **تصور مقترح لترسيخ ثقافة ريادة الأعمال بجامعة الكويت فى ضوء خبرات بعض الدول المتقدمة** ، جامعة طنطا، كلية التربية، رسالة دكتوراة منشورة.

- فؤاد، سارة عبد الخالق (٢٠١٩): **تصور مقترح لتنمية كفايات ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات المصرية فى ضوء متطلبات سوق العمل المتغيرة** ، رسالة دكتوراة غير منشورة ،جامعة القاهرة ، كلية الدراسات العليا للتربية.

- الفواز، عمران محمد (٢٠١٤) : **دور حاضنات الأعمال فى توجية الطلبة نحو ريادة الأعمال فى الجامعات الأردنية** ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة اليرموك ، الأردن .

- محمد، زينب على (٢٠٢٠): واقع ثقافة ريادة الأعمال بكليات التربية للطفولة المبكرة وسبل تفعيلة من وجهة نظر الهيئة التدريسية، **المجلة العلمية لكلية رياض الأطفال**، جامعة بور سعيد ع١٦.

- محمد ،شرين حسن (٢٠٢٢) : تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة أسوان فى ضوء استراتيجية التنمية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠)، **مجلة العلوم التربوية**،كلية التربية بالغردقة، جامعة جنوب الوادى ،المجلد ٥،العدد ٤.

- Aleksander, K;et all (2016) Entrepreneurial Skills and Education–job Matching of Higher Education Graduates

,**European Journal of Education**, v51 n1 p73-89 Mar 2016.

- European Commission (2012). Entrepreneurship Education at school in Europe, National strategies,Curricula and learning outcomes Education,Audiovisual and culture Excutive Eurydice.

- International Labour Office(2017): Start and Improve Your Business
  (SIYB) Cairo Office- LLO-6.

- Lackéus, Martin (2015). **Entrepreneurship in Education – What, Why, When, How, Entrepreneurship 360 Background Paper**, European Commission, Available online : https://www.oecd.org/cfe/leed/BGP_Entrepreneurship-in Education.pdf

- Ilonen, Sanna (2021) : **Creating an Entrepreneurial Learning Environment for Entrepreneurship Education in HE**: The Educator's Perspective Industry and Higher Education, v35 n4 p518-530 Aug 2021.

- Mukhtar, Saparuddin; Wardana, Ludi Wishnu; Wibowo, Agus; Narmaditya, Bagus Shandy (2021) : **Does Entrepreneurship Education and Culture Promote Students' Entrepreneurial Intention?** The Mediating Role of Entrepreneurial Mindset, Cogent Education, v8 n1 Article 1918849 2021.

- Mei, Weihui; Symaco, Lorraine (2022): **University-Wide Entrepreneurship Education in China's Higher Education Institutions: Issues and Challenges** Studies in Higher Education, v47 n1 p177-193 2022.

- Niska, Miira(2021): Challenging Interest Alignment: Frame Analytic Perspective on Entrepreneurship Education in Higher Education Context **European Educational Research Journal**, v20 n2 p228-242 Mar2021

- Omer Attali, Moriah; Yemini, Miri (2017) : **Initiating Consensus: Stakeholders Define Entrepreneurship in Education** Educational Review, v69 n2 p140-157 2017.